

Reitan Retail AS
Gladengveien 2
0661 Oslo

Direktoratet for medisinske produkter
Postboks 240 Skøyen
0213 Oslo

Høringssvar fra Reitan Retail – Forslag til endringer i LUA-forskriften og apotekforskriften

Vi viser til Direktoratet for medisinske produkters høring om endringer i LUA-forskriften og apotekforskriften, og takker for muligheten til å gi innspill.

Reitan Retail driver handel i Norge gjennom blant annet REMA 1000 og Reitan Convenience (Narvesen og 7-Eleven). Alle tre konsepter selger reseptfrie legemidler under LUA-ordningen, og er derfor direkte berørt av reglene for informasjon og markedsføring.

Reitan Retail ber om at direktoratet fjerner eller modererer forbudet i LUA-forskriften § 13 tredje ledd, slik at dagligvare og servicehandel kan informere om reseptfrie legemidler innenfor de samme strenge rammene som allerede gjelder etter legemiddellovgivningen.

Dette vil etter vår vurdering bidra til mer like konkurransevilkår mellom apotek og andre utsalgssteder for de samme produktene, bedre og mer oppdatert forbrukerinformasjon, og et mer konsistent regelverk som fortsatt ivaretar hensyn til folkehelse og sikkerhet.

Bakgrunnen for vårt innspill

Vi støtter fullt ut målet om trygg og nøktern bruk av legemidler. Samtidig mener vi at regelverket bør være oppdatert, logisk og gi mest mulig like rammevilkår for like produkter, uavhengig av salgskanal.

I dag er det et forbud i LUA-forskriften § 13 tredje ledd mot reklame «*i eller i umiddelbar tilknytning til utsalgsstedets lokaler*». Dette kommer i tillegg til strenge regler som allerede gjelder for all legemiddelreklame etter legemiddelforskriften. Konsekvensen er at apotek har større mulighet til å informere og markedsføre reseptfrie legemidler innenfor gjeldende rammer, mens dagligvare og servicehandel er langt strengere regulert, selv om produktene er de samme.

Vi mener dette skaper skjeve konkurransevilkår. Like produkter bør i utgangspunktet omfattes av mest mulig like informasjons- og markedsføringsregler, så lenge kravene til nøkternhet, saklighet og forsvarlighet oppfylles. Vi mener at ulike salgskanaler som selger de samme reseptfrie legemidlene bør kunne informere kundene innenfor de samme overordnede rammene.

Når apotek kan bruke lovlig og regulert kommunikasjon som virkemiddel, mens LUA-utsalg ikke kan gjøre det «i eller ved» sine lokaler, skapes en ulik arena for konkurranse. Over tid er det uheldig både for markedets funksjon og for forbrukerne. Vi mener derfor at regelverket bør utvikles i retning av mer like rammer mellom apotek og utsalgssteder utenom apotek.

Fra forbrukerens ståsted er det en fordel å få tydelig, nøktern og korrekt informasjon. Flere undersøkelser, blant annet fra Konkurransetilsynet, viser at mange forbrukere ikke er klar over at enkelte reseptfrie legemidler kan kjøpes utenfor apotek, og ofte til en lavere pris. Når informasjon om tilgjengelighet og pris i praksis begrenses, svekkes også forbrukernes mulighet til å ta informerte valg om hvor varen kan kjøpes og til hvilken pris. Et moderne regelverk bør legge til rette for nøktern og regulert informasjon, fremfor å hindre den helt. Direktoratet viser selv til at sammenlignbare land som Sverige og Danmark ikke har tilsvarende forbud knyttet til plassering av reklame i butikk, men regulerer dette gjennom de generelle reglene om legemiddelreklame.

Dagens regelverk gir også lite treffsikre resultater. Et eksempel er at reklame for legemidler i kundeaviser er tillatt, så lenge avisen ikke er tilgjengelig inne i butikken, men forbudt dersom kunden kan plukke den opp i lokalet. Det er vanskelig å se hvordan dette bidrar til mer nøktern bruk. Etter vårt syn illustrerer dette at dagens bestemmelse treffer skjevt i forhold til sitt formål.

Vi legger til grunn at eventuelle endringer kan kombineres med tydelige krav til etterlevelse av legemiddelregelverket, og vi er positive til dialog om hvordan faglig kvalitet i informasjon og markedsføring best kan sikres også i LUA-utsalg.

Vi har ingen merknader til de foreslåtte endringene i LUA-forskriften § 12 tredje ledd, § 13 annet ledd og apotekforskriften §§ 46 og 48.

Oslo, 02.12.2025

Yngve Angvik
Samfunnskontakt
Reitan Retail