



Lead Partner AS  
Lassons gate 2  
0270 OSLO

|                   |             |                 |                      |
|-------------------|-------------|-----------------|----------------------|
| <b>Deres ref.</b> | <b>Dato</b> | <b>Vår ref.</b> | <b>Saksbehandler</b> |
|                   | 23.04.2025  | 25/07558-4      | Pål Magnus Nordby    |

## VEDTAK OM STANS AV ULOVLIG REKLAME OG TVANGSMULKT

### Innledning

Direktoratet for Medisinske Produkter (DMP) viser til forhåndsvarsel datert 26.03.2025 om stans av ulovlig reklame for reseptpliktig legemiddel (botulinumtoksin type A) til allmennheten, samt tvangsmulkt.

Frist for uttalelse til forhåndsvarslet var 14 dager fra mottak av varselet. Lead Partner AS bekreftet mottak av varselet den 28.03.2025, og informerte samtidig om at de påpekte endringene ville bli gjennomført og dokumentasjon på dette ville bli sendt til DMP.

### Vedtak

DMP vedtar at Lead Partner AS sin reklame for botulinumtoksin type A som er tilgjengelig på nettstedene pureskin.no og botoxbehandling.no er ulovlig og pålegger Lead Partner AS å stanse all bruk av reklamen, jf. legemiddelforskriften § 13-14 andre ledd.

Dersom pålegg om stans av reklame ikke er oppfylt innen 02.05.2025 vil det påløpe tvangsmulkt på 5000 NOK per dag, jf. legemiddeloven § 28 sjette ledd.

### Sakens grunnlag

Lead Partner AS står som abonnent av domenene pureskin.no og botoxbehandling.no.

Botox er et reseptpliktig legemiddel med virkestoffet botulinumtoksin type A og er godkjent bl.a. til symptomatisk behandling av ulike spastisiteter, blæresykdommer, og hud- og underhudssykdommer.

### Gjeldende rett

Legemiddeloven kap. 7 angir regelverket for reklame for legemidler. Utfyllende bestemmelser er gitt i legemiddelforskriften kap. 13. Det følger av legemiddeloven § 19 første ledd at reklame for legemidler skal være nøktern og sann. Legemiddeloven § 28 første ledd bestemmer at departementet fører tilsyn med at bestemmelsene i loven og bestemmelser gitt med hjemmel i loven overholdes. Tilsynsmyndigheten er i legemiddelforskriften § 13-14 første ledd delegert til Direktoratet for medisinske produkter.

Legemiddelforskriften § 13-1 angir definisjon av reklame, helsepersonell og allmennhet:

*«Med reklame for legemidler forstås i dette kapitlet enhver form for oppsøkende informasjonsvirksomhet, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak som har til hensikt å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemidler*

*Med helsepersonell forstås i dette kapitlet lege, tannlege, offentlig godkjent sykepleier, farmasøyt, optiker, tannpleier, samt studenter i disse fag og andre faggrupper etter departementets nærmere bestemmelse.*

*Personer som ikke omfattes av annet ledd, er allmennhet».*

Legemiddelforskriften § 13-4 forbyr reklame for reseptpliktige legemidler til allmennheten:

*«Det er forbudt med reklame til allmennheten for legemidler som:*

- a. er reseptpliktige,*
- b. inneholder psykotrope eller narkotiske stoffer i henhold til internasjonale konvensjoner, som FN-konvensjonen av 1961 og 1971».*

Ved overtredelse av reklamebestemmelsene kan DMP kreve reklame stoppet eller inndratt, jf. legemiddelforskriften § 13-14 annet ledd.

DMP kan også illegge tvangsmulkt dersom pålegg gitt i vedtak ikke følges i henhold til frist, jf. legemiddeloven § 28 sjette ledd.

### **DMPs vurdering**

For at reklame skal foreligge må to vilkår være oppfylt, jf. legemiddelforskriften § 13-1 første ledd. Det må foreligge en aktivitet, og denne aktiviteten må ha en bestemt hensikt. Aktiviteten i definisjonen er beskrevet som informasjonsvirksomhet, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak.

Aktivitetsbeskrivelsen er vid og siden den også omfatter «andre tiltak», vil markedsføringsaktiviteter generelt omfattes av definisjonen. Aktiviteten må også ha en hensikt i forhold til å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemiddelet. Aktører som har en økonomisk interesse knyttet til salg eller bruk av legemiddelet, vil normalt kunne regnes for å ha en reklamehensikt ved utøving av slik aktivitet.

EU-dom C-421/07 slår fast at hvis en tredjeperson gir opplysninger om helbredende eller forebyggende egenskaper om et legemiddel, kan det anses som reklame, selv om personen handler helt uavhengig av produsenten eller selgeren av legemiddelet.

Ved en gjennomgang av nettstedene den 22.04.2025 er det fortsatt informasjon om Botox (botulinumtoksin type A) på nettstedene, eksempelvis:

Pureskin.no (vedlegg 1):

*«Botox er et muskelavslappende middel som brukes til å redusere rynker og fine linjer. Det virker ved å blokkere nerveimpulsene til musklene, noe som forhindrer dem i å trekke seg sammen. Resultatet er en jevnere og mer avslappet hud. Effekten blir synlig etter 3–7 dager og varer vanligvis mellom 3–6 måneder før ny behandling er nødvendig. Botox brukes ikke bare for estetiske formål, men også for å behandle medisinske tilstander som migrene, overdreven svette (hyperhidrose) og kjevespenninger. Fordeler med botox:*

- Reduserer rynker i panne, sinnarynke og kråketær*
- Forebygger dannelse av nye linjer*
- Behandlingen er rask og krever ingen nedetid*



Direktoratet for  
medisinske produkter

23.04.2025

25/07558-4

Pål Magnus Nordby

side 3 av 4

- *Kan brukes til medisinske behandlinger som migrene og overdreven svette»*

Botoxbehandling.no (vedlegg 2):

*«Botox er en av de mest etterspurte estetiske behandlingene i Oslo, og interessen ser ikke ut til å avta. Flere og flere velger denne enkle, men effektive metoden for å redusere rynker og fine linjer. Men botox er ikke bare for dem som ønsker et yngre utseende. Behandlingen brukes også medisinsk, blant annet mot migrene, tanngnissing og overdreven svette».*

Begge nettstedene inneholder også oversikter over klinikker som tilbyr behandling med Botox, samt pris for behandling med Botox.

Profilering på nettsider og sosiale medier som facebook, instagram eller tiktok er å anse som oppsøkende informasjonsvirksomhet. Lead Partner AS fremmer positive utsagn om legemiddelet Botox sine egenskaper og informerer om hvor man kan henvende seg for å få behandling med Botox.

DMP legger til grunn at det foreligger en aktivitet og hensikt som angitt i legemiddelforskriften § 13-1, og at det er tale om en reklame for det reseptpliktige legemiddelet Botox.

Legemiddelforskriften § 13-4 forbyr reklame for reseptpliktige legemidler til allmennheten.

DMP presiserer at innholdet som er trukket frem kun er eksempler på ulovlig reklame, og at DMP ikke har gjort noen fullstendig gjennomgang av nettstedene. Lead Partner AS er selv ansvarlig for å sørge for at all informasjon på de nettsider de kontrollerer er i tråd med reklameregelverket i legemiddelforskriftens kapittel 13.

### Klagerett

Vedtaket kan påklages, jf. forvaltningsloven § 28. Klagen sendes DMP til e-post [reklame@dmp.no](mailto:reklame@dmp.no). Frist for å klage er tre uker fra det tidspunkt underretning om vedtaket er kommet frem til dere. Dersom DMP ikke finner grunnlag for å omgjøre vedtaket, vil saken sendes videre for behandling til Helse- og omsorgsdepartementet. For nærmere informasjon om klageretten, se <https://www.dmp.no/om-oss/organisasjon/klage-pa-forvaltningsvedtak>

Vennlig hilsen

Direktoratet for medisinske produkter

Anne-Kristin Bjerga Bjåen  
Enhetsleder tilsyn og narkotikaforvaltning

Pål Magnus Nordby  
Legemiddelinspektør

*Dokumentet er elektronisk godkjent og har ikke håndskrevne signaturer.*

Vedlegg:

Vedlegg 1 - Utdrag fra pureskin

Vedlegg 2 - Utdrag fra botoxbehandling

· · · M · · · · ·  
D · · · P · · · · ·

· · Direktoratet for · ·  
· · medisinske produkter

23.04.2025

25/07558-4

Pål Magnus Nordby

side 4 av 4

## Hva er botox, og hvordan fungerer det?

Botox er et **muskelavslappende middel** som brukes til å redusere rynker og fine linjer. Det virker ved å blokkere nerveimpulsene til musklene, noe som forhindrer dem i å trekke seg sammen. Resultatet er en jevnere og mer avslappet hud.

Effekten blir synlig etter **3–7 dager** og varer vanligvis mellom **3–6 måneder** før ny behandling er nødvendig. Botox brukes ikke bare for estetiske formål, men også for å behandle medisinske tilstander som migrene, overdreven svette (hyperhidrose) og kjevespenninger.

### Fordeler med botox:

Reduserer rynker i panne, sinnarynke og kråketær

Forebygger dannelse av nye linjer

Behandlingen er rask og krever ingen nedetid

Kan brukes til medisinske behandlinger som migrene og overdreven svette

 BOTOXBEHANDLING

# Norges Ledende Informasjonskilde for Botox

Velkommen til Botoxbehandling.no, der vi gir deg en dypere forståelse av botox, fra behandlingsprosesser til fordelene og ulempene, med omfattende og pålitelige informasjon

[SE DE BESTE KLINIKKENE](#)



## Innhold

1. [Hva er botox, og hvordan fungerer det?](#)
2. [Botoxbehandling i Oslo – Hvordan foregår det?](#)
3. [Hvordan velge riktig klinikk for botox i Oslo?](#)
4. [Pris på botox i Oslo](#)
5. [Risiko og bivirkninger](#)
6. [Etterbehandling og vedlikehold](#)
7. [Populære botoxbehandlinger i Oslo](#)
8. [Massester Botox i Oslo – Slankere kjeve og mindre kjevesmerter](#)
9. [Botox i pannen i Oslo – Slett ut linjer og få et friskere uttrykk](#)
10. [Viktige ting å huske før du tar botox](#)

## Se klinikker i Oslo

Klikk her for oversikt over behandlingssteder og informasjon om ulike rynkebehandlinger.

Botox er en av de mest etterspurte estetiske behandlingene i Oslo, og interessen ser ikke ut til å avta. Flere og flere velger denne enkle, men effektive metoden for å redusere rynker og fine linjer. Men botox er ikke bare for dem som ønsker et yngre utseende. Behandlingen brukes også medisinsk, blant annet mot migrene, tanngnissing og overdreven svette.

***Med så mange klinikker å velge mellom kan det være vanskelig å vite hvor du bør gå. Hvordan finner du en erfaren behandler? Hva koster det i Oslo? Og hva bør du være oppmerksom på før du tar en beslutning? Her får du svarene – slik at du kan gjøre et trygt og informert valg.***

## Hva er botox, og hvordan fungerer det?

Botox er en injeksjonsbehandling som midlertidig reduserer muskelaktivitet ved å blokkere nerveimpulsene til musklene. Det aktive stoffet, botulinumtoksin, får musklene til å slappe av, noe som glatter ut rynker og fine linjer. Effekten er ikke permanent, men varer i flere måneder før musklene gradvis gjenvinner sin normale funksjon.