



Deres ref.

Dato

27.05.2026

Vår ref.

26/10726-5

Saksbehandler

Pål Magnus Nordby

VEDTAK OM ULOVLIG REKLAME

Innledning

Direktoratet for medisinske produkter (DMP) viser til forhåndsvarsel datert 09.04.2026 om stans av ulovlig reklame for NAF Hostesaft for barn og Canesten 10 mg/g krem, samt tvangsmulkt.

Frist for uttalelse til forhåndsvarslet var 14 dager fra mottak av varselet. Apotek 1 Skårersletta bekreftet mottak av varselet den 09.04.2026 og bekreftet den 22.04.2026 at innholdet på nettsidene var endret.

DMP har ved kontroll av nettsidene den 28.05.2026 observert at de påpekte avvikene er rettet opp.

Vedtak

DMP vedtar at Apotek 1 Skårersletta sine nettsider med informasjon om NAF Hostesaft for barn og Canesten 10 mg/g krem som var tilgjengelig på apotek1.no var i strid med henholdsvis legemiddelforskriften § 13-3 første ledd og § 13-6 andre ledd bokstav b, og pålegger stans av reklamen.

Pålegg om stans er et fremtidsrettet virkemiddel som har til formål å sikre at ulovlig markedsføring opphører og at den ansvarlige ikke benytter samme eller tilsvarende markedsføringsmetoder på nytt.

Sakens grunnlag

Apotek 1 Skårersletta er et apotek som driver et registrert nettapotek gjennom apotek1.no. På nettstedet markedsføres ulike apotekvarer, inkludert reseptfrie legemidler og legemidler unntatt reseptplikt.

NAF Hostesaft for barn tilvirkes ved Ås Produksjonslab og er et reseptfritt legemiddel som inneholder bl.a. lakris, senegarot og sorbitol.

Canesten 10 mg/g krem 20 g inneholder virkestoffet klotrimazol og har godkjent reseptfri bruk hos voksne og barn over 15 år til behandling av fotsopp og soppinfeksjon rundt skjeden.

Direktoratet for medisinske produkter
Postboks 240 Skøyen, 0213 Oslo
Besøksadresse: Grensesvingen 26, 0663 Oslo
post@dmp.no
dmp.no

Brev stiles til DMP. Vennligst oppgi vår referanse.

Tlf.: 22 89 77 00
Kto.: 7694 05 00903
Org.nr. 974 761 122

Gjeldende rett

Legemiddeloven kap. 7 angir regelverket for reklame for legemidler. Utfyllende bestemmelser er gitt i legemiddelforskriften kap. 13. Det følger av legemiddeloven § 19 første ledd at reklame for legemidler skal være nøktern og sann. Legemiddeloven § 28 første ledd bestemmer at departementet fører tilsyn med at bestemmelsene i loven og bestemmelser gitt med hjemmel i loven overholdes. Tilsynsmyndigheten er i legemiddelforskriften § 13-14 første ledd delegert til DMP.

Legemiddelforskriften § 13-1 første ledd angir definisjon av reklame:

«Med reklame for legemidler forstås i dette kapitlet enhver form for oppsøkende informasjonsvirksomhet, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak som har til hensikt å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemidler».

Legemiddelforskriften § 13-3 oppstiller alminnelige bestemmelser for reklame for legemidler:

«Reklame er bare tillatt for legemidler som har markedsføringstillatelse i Norge.

Alle former for reklame for et legemiddel skal samsvare med opplysningene i preparatomtalen som er godkjent av Direktoratet for medisinske produkter.

Reklame for et legemiddel skal:

- a. fremme rasjonell bruk av legemidlet ved å presentere det objektivt uten å overdrive dets egenskaper, og*
- b. skal ikke være misvisende eller villedende».*

Legemiddelforskriften § 13-6 første og andre ledd stiller nærmere krav til innholdet i reklame til allmennheten:

«Reklame til allmennheten skal utformes på en slik måte at det klart fremgår at det er reklame og at legemidlet det reklameres for er klart identifisert som et legemiddel.

Følgende informasjon skal alltid være med i reklame til allmennheten:

- a. legemidlets navn, samt navn på virkestoffene (fellesnavn),*
- b. informasjon som er nødvendig for riktig bruk av legemidlet, herunder bruksområde og viktige forsiktighetsregler og advarsler.*
- c. en oppfordring til brukeren om å lese pakningsvedlegget eller informasjon som finnes på pakningen».*

Ved overtredelse av reklamebestemmelsene kan DMP kreve reklame stoppet eller inndratt, jf. legemiddelforskriften § 13-14 annet ledd.

DMP kan også ilegge tvangsmulkt dersom pålegg gitt i vedtak ikke følges i henhold til frist, jf. legemiddeloven § 28 sjette ledd.

DMPs vurdering

Med reklame for legemidler forstås enhver form for *opsøkende informasjonsvirksomhet*, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak som har til *hensikt* å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemidler.

Noen eksempler på *oppsøkende informasjonsvirksomhet* er profilering av legemidler på apotekenes nettsider, e-post til apotekets kunder, innlegg postet på sosiale medier som Facebook, Instagram eller Tiktok, samt annonser i trykte eller digitale tidsskrifter, aviser eller ukeblader.

Aktiviteten må også ha en *hensikt* i forhold til å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemiddelet. Apotek 1 Skårersletta driver nettapotek med detaljomsetning av legemidler som kjerneaktivitet.

DMP anser at informasjonen om de enkelte legemidlene på apotek1.no er å anse som reklame.

Reklame for NAF Hostesaft for barn

På Apotek 1 Skårersletta sin nettside om NAF Hostesaft for barn sto det bl.a. følgende:

- «Et reseptfritt legemiddel. Til barn over 1 år. Mikstur ved forkjølelse»
- «Kan brukes som lindrende og slimløsende middel ved luftveissykdommer med hoste og seigt slim»
- «Inneholder lakris som virker slimløsende, betennelsesdempende og lindrende. Senegarot virker slimløsende. Miksturen er søtet med sorbitol, et naturlig forekommende søtningsmiddel som ikke virker fremmede på karies (tannråte)»

DMP vurderer at informasjonen var å anse som salgsfremmende og derfor som reklame for legemiddelet.

NAF hostesaft for barn er et legemiddel som tilvirkes ved Ås Produksjonslab AS. Legemiddelet har ikke markedsføringstillatelse i Norge.

Reklame er bare tillatt for legemidler som har markedsføringstillatelse i Norge.

DMP vurderer derfor at reklamen var i strid med legemiddelforskriften § 13-3 første ledd.

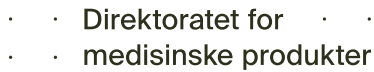
Reklame for Canesten

På Apotek 1 Skårersletta sin nettside om Canesten 10 mg/g krem 20 g var bruksområdet beskrevet som bl.a. «Til bruk mot fotsopp og soppinfeksjoner i og rundt skjeden». Informasjonen på apotekets nettside ga inntrykk av at legemiddelet kan brukes til behandling av soppinfeksjon i skjeden. Bruksområdet var ikke korrekt gjengitt fra legemiddelets pakningsvedlegg godkjent til reseptfri bruk. Reklamen manglet i tillegg viktig informasjon om at lege skal rådføres ved førstegangsinfeksjon i underlivet.

DMP vurderer derfor at reklamen ikke inneholdt informasjon som er nødvendig for riktig bruk av legemiddelet, og dermed var i strid med legemiddelforskriften § 13-6 andre ledd bokstav b.

Apotek 1 Skårersletta har ikke hatt innsigelser til DMPs vurdering av innholdet på nettsidene.

Pålegg om stans er et fremtidsrettet virkemiddel som har til formål å sikre at ulovlig markedsføring opphører og at den ansvarlige ikke benytter samme eller tilsvarende markedsføringsmetoder på nytt. DMP pålegger derfor stans av ulovlig reklame for NAF Hostesaft for barn og Canesten 10 mg/g krem 20 g, jf. legemiddelforskriften § 13-14 annet ledd.



side 4 av 4

Vedtaket kan påklages, jf. forvaltningsloven § 28. Klagen sendes DMP til e-post reklame@dmp.no. Frist for å klage er tre uker fra det tidspunkt underretning om vedtaket er kommet frem til mottager. Dersom DMP ikke finner grunnlag for å omgjøre vedtaket, vil saken sendes videre for behandling til Helse- og omsorgsdepartementet. For nærmere informasjon om klageretten, se <https://www.dmp.no/om-oss/organisasjon/klage-pa-forvaltningsvedtak>

Marthe Lislevand
Rådgiver

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ikke håndskrevne signaturer.