

Med24 apotek
Søndre Kullerød 8
3241 Sandefjord

Deres ref.	Dato	Vår ref.	Saksbehandler
	05.06.2026	26/10745-4	Marthe Lislevand

VEDTAK OM ULOVLIG REKLAME

Innledning

Direktoratet for medisinske produkter (DMP) viser til forhåndsvarsel datert 09.04.2026 om stans av ulovlig reklame for NAF hostesaft for barn, Dulcolax og Canesten, samt tvangsmulkt.

Frist for uttalelse til forhåndsvarslet var 14 dager fra mottak av varselet. Med24 apotek bekreftet mottak av varselet den 23.04.2026 og ga sin uttalelse til forhåndsvarselet den 28.04.2026.

DMP har ved kontroll av nettsidene den 05.06.2026 observert at de påpekte avvikene er rettet opp.

Vedtak

DMP vedtar at Med24 apotek sine nettsider med informasjon om NAF hostesaft for barn, Dulcolax og Canesten som var tilgjengelig på med24.no var i strid med legemiddelforskriften § 13-3 første ledd, § 13-6 andre ledd bokstav b og tredje ledd bokstav a, og pålegger stans av reklamen.

Pålegg om stans er et fremtidsrettet virkemiddel som har til formål å sikre at ulovlig markedsføring opphører og at den ansvarlige ikke benytter samme eller tilsvarende markedsføringsmetoder på nytt.

Sakens grunnlag

Med24 apotek er et apotek som driver et registrert nettapotek gjennom med24.no. På nettstedet markedsføres ulike apotekvarer, inkludert reseptfrie legemidler og legemidler unntatt reseptplikt.

NAF Hostesaft for barn tilvirkes ved Ås Produksjonslab og er et reseptfritt legemiddel som inneholder bl.a. lakris, senegarot og sorbitol.

Dulcolax enterotabletter 5 mg inneholder virkestoffet bisakodyl og har godkjent reseptfri bruk hos voksne og barn over 10 år til korttidsbehandling av forstoppelse og til bruk før røntgenundersøkelse eller operative inngrep.

Canesten 10 mg/g krem 20 g inneholder virkestoffet klotrimazol og har godkjent reseptfri bruk hos voksne og barn over 15 år til behandling av fotsopp og soppinfeksjon rundt skjeden.

h. antyder at sikkerheten ved legemidlet eller dets effekt skyldes at det er naturlig,

- i. ved beskrivelse eller en detaljert framstilling av et sykdomstilfelle kan forlede personer til selv å stille uriktige diagnoser,
j. på en overdreven, skremmende eller misvisende måte henviser til påstander om helbredelse,
k. på en overdreven, skremmende eller misvisende måte benytter visuelle framstillinger av endringer i menneskekroppen, som skyldes sykdom eller skade, eller av et legemiddels virkning på menneskekroppen eller deler av den.

Ved overtredelse av reklamebestemmelsene kan DMP kreve reklame stoppet eller inndratt, jf. legemiddelforskriften § 13-14 annet ledd.

DMP kan også ilegge tvangsmulkt dersom pålegg gitt i vedtak ikke følges i henhold til frist, jf. legemiddeloven § 28 sjette ledd.

DMPs vurdering

Med reklame for legemidler forstås enhver form for *oppsøkende informasjonsvirksomhet*, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak som har til *hensikt* å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemidler.

Noen eksempler på *oppsøkende informasjonsvirksomhet* er profilering av legemidler på apotekenes nettsider, e-post til apotekets kunder, innlegg postet på sosiale medier som Facebook, Instagram eller Tiktok, samt annonser i trykte eller digitale tidsskrifter, aviser eller ukeblader.

Aktiviteten må også ha en *hensikt* i forhold til å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemiddelet. Med24 apotek driver nettapotek med detaljomsetning av legemidler som kjerneaktivitet.

DMP anser at informasjonen om de enkelte legemidlene på med24.no er å anse som reklame.

Reklame for NAF Hostesaft for barn

På Med24 apotek sin nettside om NAF Hostesaft for barn stod det bl.a. følgende:

- «Hostesaft for barn NAF mikstur er et reseptfritt legemiddel til lindring av hoste og seigt slim hos barn over 1 år».
- «Hostesaft for barn NAF mikstur inneholder lakris som har slimløsende, antiinflammatoriske og lindrende virkning. Miksturen inneholder også ekstrakt fra senegarot som virker slimløsende».
- «Hostesaften brukes ved luftveisinfeksjoner med hoste og seigt slim. Kun til barn over 1 år».
- «Preparatet er søtet med søtningsstoffet sorbitol, som er et naturlig forekommende søtningsmiddel uten kariesfremmende effekt».

DMP vurderte at informasjonen var å anse som salgsfremmende og var å anse som reklame for legemiddelet.

NAF hostesaft for barn er et legemiddel som tilvirkes ved Ås Produksjonslab AS. Legemiddelet har ikke markedsføringstillatelse i Norge.

Reklame er bare tillatt for legemidler som har markedsføringstillatelse i Norge.

DMP vurderer derfor at reklamen var i strid med legemiddelforskriften § 13-3 første ledd.

- *apotektilvirkede legemidler (som NAF-preparater)*
- *hva som skiller informasjon fra reklame for legemidler uten markedsføringstillatelse*

Det finnes ingen retningslinjer, veiledning eller standarder for hvordan produkttekster for legemidler uten markedsføringstillatelse skal utformes. Det avgjørende er hvorvidt informasjonen er å anse som reklame for legemiddelet. Det er forbudt med reklame for legemidler uten markedsføringstillatelse i Norge, og det eksisterer ingen særordninger eller unntak for reklame for apotekfremstilte legemidler.

Reklame for legemidler er enhver form for *oppsøkende informasjonsvirksomhet*, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak som *har til hensikt* å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemidler, jf. legemiddelforskriften § 13-1 første ledd.

I EU-dom C-316/09 uttaler domstolen at en legemiddelprodusent kan gjøre tilgjengelig objektiv ikke-salgsfremmende informasjon, eksempelvis en lojal gjengivelse av legemiddelets pakningsvedlegg eller preparatomtale, på sine nettsider, såfremt informasjonen kun er tilgjengelig for den som søker etter denne. Dersom informasjonen er utvalgt eller formulert på en måte som kun kan forklares med reklamehensikt vil den imidlertid være å anse som reklame.

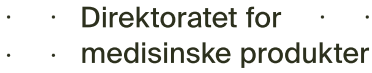
NAF hostesaft for barn er et legemiddel som tilvirkes ved Ås Produksjonslab uten markedsføringstillatelse i Norge. Legemiddelet har ingen godkjent merking, pakningsvedlegg eller preparatomtale, og følgelig ingen godkjente bruksområder, doseringer eller advarsler og forsiktighetsregler.

Salgskataloger og prislister, forutsatt at de ikke inneholder noen påstander om legemidlet, anses ikke som reklame, jf. legemiddelforskriften § 13-2 første ledd bokstav e. Salgskataloger kan således inneholde objektiv ikke-salgsfremmende informasjon om bl.a. pakningsstørrelse, styrke, form, innholdsstoffer og pris. Informasjon om legemiddelets terapeutiske egenskaper, dosering eller bruksområde anses ikke som objektiv informasjon.

Med24 apotek har rettet opp feil/mangler for Dulcolax og Canesten på sine nettsider etter mottak av varsel og de valgte å fjerne NAF Hostesaft for barn fra sine nettsider.

DMP opprettholder derfor sin vurdering av at reklamen for NAF hostesaft for barn, Dulcolax og Canesten var i strid med legemiddelforskriften § 13-3 første ledd, § 13-6 andre ledd bokstav b og tredje ledd bokstav a.

DMP presiserer at avvikene som er påpekt er avdekket via en stikkprøvekontroll, og at DMP ikke har gjort noen fullstendig gjennomgang av Med24 apotek sine nettsider. Med24 apotek er selv ansvarlig for å kontrollere at øvrige reklamer er i tråd med reklameregelveget i legemiddelforskriftens kapittel 13.



side 6 av 6

Vedtaket kan påklages, jf. forvaltningsloven § 28. Klagen sendes DMP til e-post reklame@dmp.no. Frist for å klage er tre uker fra det tidspunkt underretning om vedtaket er kommet frem til mottager. Dersom DMP ikke finner grunnlag for å omgjøre vedtaket, vil saken sendes videre for behandling til Helse- og omsorgsdepartementet. For nærmere informasjon om klageretten, se <https://www.dmp.no/om-oss/organisasjon/klage-pa-forvaltningsvedtak>

Marthe Lislevand
Rådgiver

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ikke håndskrevne signaturer.