



Deres ref.	Dato	Vår ref.	Saksbehandler
	15.05.2026	26/10746-3	Marthe Lislevand

Tlf.: 22 89 77 00
Kto.: 7694 05 00903
Org.nr. 974 761 122



Direktoratet for
medisinske produkter

15.05.2026

26/10746-3

Marthe Lislevand

side 2 av 5

legemiddelforskriften kap. 13. Det følger av legemiddeloven § 19 første ledd at reklame for legemidler skal være nøktern og sann. Legemiddeloven § 28 første ledd bestemmer at departementet fører tilsyn med at bestemmelsene i loven og bestemmelser gitt med hjemmel i loven overholdes. Tilsynsmyndigheten er i legemiddelforskriften § 13-14 første ledd delegert til Direktoratet for medisinske produkter.

Legemiddelforskriften § 13-1 første ledd angir definisjon av reklame:

«Med reklame for legemidler forstås i dette kapitlet enhver form for oppsøkende informasjonsvirksomhet, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak som har til hensikt å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemidler».

Legemiddelforskriften § 13-3 oppstiller alminnelige bestemmelser for reklame for legemidler:

«Reklame er bare tillatt for legemidler som har markedsføringstillatelse i Norge.

Alle former for reklame for et legemiddel skal samsvare med opplysningene i preparatomtalen som er godkjent av Direktoratet for medisinske produkter.

Reklame for et legemiddel skal:

- a. fremme rasjonell bruk av legemidlet ved å presentere det objektivt uten å overdrive dets egenskaper, og*
- b. skal ikke være misvisende eller villedende».*

Legemiddelforskriften § 13-6 første og andre ledd stiller nærmere krav til innholdet i reklame til allmennheten:

«Reklame til allmennheten skal utformes på en slik måte at det klart fremgår at det er reklame og at legemidlet det reklameres for er klart identifisert som et legemiddel.

Følgende informasjon skal alltid være med i reklame til allmennheten:

- a. legemidlets navn, samt navn på virkestoffene (fellesnavn),*
- b. informasjon som er nødvendig for riktig bruk av legemidlet, herunder bruksområde og viktige forsiktighetsregler og advarsler.*
- c. en oppfordring til brukeren om å lese pakningsvedlegget eller informasjon som finnes på pakningen».*

Ved overtredelse av reklamebestemmelsene kan DMP kreve reklame stoppet eller inndratt, jf. legemiddelforskriften § 13-14 annet ledd.

DMP kan også ilegge tvangsmulkt dersom pålegg gitt i vedtak ikke følges i henhold til frist, jf. legemiddeloven § 28 sjetten ledd.

DMPs vurdering

Med reklame for legemidler forstås enhver form for *opsøkende informasjonsvirksomhet*, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak som har til *hensikt* å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemidler.

Noen eksempler på *opsøkende informasjonsvirksomhet* er profilering av legemidler på apotekenes nettsider, e-post til apotekets kunder, innlegg postet på sosiale medier som Facebook, Instagram eller Tiktok, samt annonser i trykte eller digitale tidsskrifter, aviser eller ukeblader.

Aktiviteten må også ha en *hensikt* i forhold til å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av



Direktoratet for
medisinske produkter

15.05.2026

26/10746-3

Marthe Lislevand

side 3 av 5

legemiddelet. Kaldnes apotek driver nettapotek med detaljomsetning av legemidler som kjerneaktivitet.

DMP anser at informasjonen om de enkelte legemidlene på dameapoteket.no og herreapoteket.no er å anse som reklame.

Reklame for NAF Hostesaft for barn

På Kaldnes apotek sine nettsider om NAF Hostesaft for barn sto det bl.a. følgende:

- «*Hostesaft for Barn NAF Mikstur er et reseptfritt legemiddel som er spesielt utviklet for å lindre og løsne slim ved luftveissykdommer hos barn over ett år. Denne miksturen kombinerer flere naturlige ingredienser som bidrar til dens lindrende og slimløsende egenskaper*».
- «*Nøkkelfunksjoner. Slimløsende og lindrende: Effektiv for å lindre hoste og løsne seigt slim i luftveiene hos barn*».
- *Hostesaft for Barn NAF Mikstur – Trygg Lindring av Hoste og Slim for Barn over Ett År*»
- «*Hostesaft for Barn NAF Mikstur er et reseptfritt legemiddel utviklet for å lindre hoste og løsne seigt slim hos barn over ett år. Denne sukkerfrie miksturen inneholder en kombinasjon av naturlige ingredienser, inkludert lakris, senegarot og anisolje, som bidrar til å lindre symptomer og lette slimløsningen ved luftveissykdommer. Søtet med sorbitol for å unngå risiko for tannråte, gir denne hostesaften en trygg og behagelig opplevelse for barnet*».
- «*Fordeler med Hostesaft for Barn NAF Mikstur*
 1. *Slimløsende Effekt: Lakris og senegarot virker effektivt for å bryte ned og løsne seigt slim i luftveiene.*
 2. *Lindrende for Halsen: Lakris gir en beroligende effekt på irriterte luftveier og hals.*
 3. *Behagelig Smak: Anisolje gir en mild, behagelig smak som gjør hostesaften enklere å ta for barn.*
 4. *Sukkerfri Formulering: Søtet med sorbitol, som ikke bidrar til tannråte.*
 5. *Naturlige Ingredienser: Inneholder trygge og naturlige ingredienser som gir effektiv symptomlindring ved hoste*».

DMP vurderer at informasjonen var å anse som salgsfremmende og som reklame for legemiddelet.

NAF hostesaft for barn er et legemiddel som tilvirkes ved Ås Produksjonslab AS. Legemiddelet har ikke markedsføringstillatelse i Norge.

Reklame er bare tillatt for legemidler som har markedsføringstillatelse i Norge.

DMP vurderer derfor at reklamen var i strid med legemiddelforskriften § 13-3 første ledd.

Reklame for Dulcolax

På Kaldnes apotek sine nettsider om Dulcolax enterotabletter 5 mg var det oppgitt bl.a. følgende informasjon om anbefalt bruk: «Dosering voksne og barn over 10 år: 1-2 tabletter før sengetid», men det var ikke oppgitt informasjon om legemiddelets godkjente bruksområde.

DMP vurderer derfor at reklamen ikke inneholdt informasjon som er nødvendig for riktig bruk av legemiddelet, og var i strid med legemiddelforskriften § 13-6 andre ledd bokstav b.



Direktoratet for
medisinske produkter

15.05.2026

26/10746-3

Marthe Lislevand

side 4 av 5

Reklame for Canesten

På Kaldnes apotek sine nettsider om Canesten 10 mg/g krem 20 g var bruksområdet beskrevet som bl.a. «Soppinfeksjon i skjeden og ytre kjønnsorganer». Informasjonen på apotekets nettside ga inntrykk av at legemiddelet kan brukes til behandling av soppinfeksjon i skjeden. Bruksområdet var ikke korrekt gjengitt fra legemiddelets pakningsvedlegg godkjent til reseptfri bruk.

Informasjonen på apotekets nettside manglet viktige forsiktighetsregler og advarsler, herunder informasjon om når lege skal kontaktes, som ved blant annet ved førstegangsinfeksjon i underlivet og ved manglende bedring eller forverring etter 7 dager ved behandling av soppinfeksjon rundt skjeden.

DMP vurderer derfor at reklamen ikke inneholdt informasjon som er nødvendig for riktig bruk av legemiddelet, og dermed var i strid med legemiddelforskriften § 13-6 andre ledd bokstav b.

Uttalelse fra Kaldnes apotek

I e-post den 13.04.2026 bekrefter Kaldnes apotek at informasjonen for legemidlene Dulcolax og Canesten er rettet opp etter mottak av varsel. Kaldnes apotek påpeker at det tidligere var tilstrekkelig å lenke til produktinformasjon for å lese forsiktighetsregler, fremfor å ha det på sine nettsider. DMP viser til legemiddelforskriften § 13-6 andre ledd bokstav b, der det står at legemiddelreklamen skal inneholde informasjon og viktige forsiktighetsregler og advarsler. En henvisning til legemiddelets produktinformasjon vil dermed ikke være tilstrekkelig.

Kaldnes apotek valgte å fjerne NAF Hostesaft for barn, samt andre NAF-legemidler uten markedsføringstillatelse, fra sine nettsider etter mottak av varselet.

DMP vil presisere at den som fremmer reklamen er ansvarlig for at all påkrevd informasjon, herunder informasjon om viktige advarsler og forsiktighetsregler, formidles som en del av selve reklamen. Det skal ikke være nødvendig for mottager å lete etter eller søke opp informasjonen via link, QR-kode eller liknende.

DMP opprettholder derfor sin vurdering av at reklamen for NAF Hostesaft for barn, Dulcolax og Canesten var i strid med legemiddelforskriften § 13-3 første ledd og § 13-6 andre ledd bokstav b.

Pålegg om stans er et fremtidsrettet virkemiddel som har til formål å sikre at ulovlig markedsføring opphører og at den ansvarlige ikke benytter samme eller tilsvarende markedsføringsmetoder på nytt.

DMP presiserer at avvikene som er påpekt er avdekket via en stikkprøvekontroll, og at DMP ikke har gjort noen fullstendig gjennomgang av Kaldnes apotek sine nettsider. Kaldnes apotek er selv ansvarlig for å kontrollere at øvrige reklamer er i tråd med reklameregelverket i legemiddelforskriftens kapittel 13.

Klagerett

Vedtaket kan påklages, jf. forvaltningsloven § 28. Klagen sendes DMP til e-post reklame@dmp.no. Frist for å klage er tre uker fra det tidspunkt underretning om vedtaket er kommet frem til mottager. Dersom DMP ikke finner grunnlag for å omgjøre vedtaket, vil saken sendes videre for behandling til Helse- og omsorgsdepartementet. For nærmere informasjon om klageretten, se <https://www.dmp.no/om-oss/organisasjon/klage-pa-forvaltningsvedtak>



- • Direktoratet for • •
- • medisinske produkter

15.05.2026

26/10746-3

Marthe Lislevand

side 5 av 5

Vennlig hilsen

Direktoratet for medisinske produkter

Pål Magnus Nordby
Legemiddelinspektør

Marthe Lislevand
Rådgiver

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ikke håndskrevne signaturer.