



Deres ref.	Dato	Vår ref.	Saksbehandler
	15.05.2026	26/11124-5	Marthe Lislevand

Tlf.: 22 89 77 00
Kto.: 7694 05 00903
Org.nr. 974 761 122

informasjonsvirksomhet, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak som har til hensikt å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemidler».

Legemiddelforskriften § 13-3 oppstiller alminnelige bestemmelser for reklame for legemidler:

«Reklame er bare tillatt for legemidler som har markedsføringstillatelse i Norge.

Alle former for reklame for et legemiddel skal samsvare med opplysningene i preparatomtalen som er godkjent av Direktoratet for medisinske produkter.

Reklame for et legemiddel skal:

a. fremme rasjonell bruk av legemidlet ved å presentere det objektivt uten å overdrive dets egenskaper, og

b. skal ikke være misvisende eller villedende».

Legemiddelforskriften § 13-6 første og andre ledd stiller nærmere krav til innholdet i reklame til allmennheten:

«Reklame til allmennheten skal utformes på en slik måte at det klart fremgår at det er reklame og at legemidlet det reklameres for er klart identifisert som et legemiddel.

Følgende informasjon skal alltid være med i reklame til allmennheten:

a. legemidlets navn, samt navn på virkestoffene (fellesnavn),

b. informasjon som er nødvendig for riktig bruk av legemidlet, herunder bruksområde og viktige forsiktighetsregler og advarsler.

c. en oppfordring til brukeren om å lese pakningsvedlegget eller informasjon som finnes på pakningen».

Ved overtredelse av reklamebestemmelsene kan DMP kreve reklame stoppet eller inndratt, jf. legemiddelforskriften § 13-14 annet ledd.

DMP kan også ilegge tvangsmulkt dersom pålegg gitt i vedtak ikke følges i henhold til frist, jf. legemiddeloven § 28 sjette ledd.

DMPs vurdering

Med reklame for legemidler forstås enhver form for *oppsøkende informasjonsvirksomhet*, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak som har til *hensikt* å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemidler.

Noen eksempler på *oppsøkende informasjonsvirksomhet* er profilering av legemidler på apotekenes nettsider, e-post til apotekets kunder, innlegg postet på sosiale medier som Facebook, Instagram eller Tiktok, samt annonser i trykte eller digitale tidsskrifter, aviser eller ukeblader.

Aktiviteten må også ha en *hensikt* i forhold til å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemiddelet. Boots apotek driver nettapotek med detaljomsetning av legemidler som kjerneaktivitet.

DMP anser at informasjonen om de enkelte legemidlene på boots.no er å anse som reklame.

Reklame for NAF Hostesaft for barn

På Boots apotek sin nettside om NAF Hostesaft for barn sto det bl.a. følgende:

- «Hostesaft for barn mikstur kan brukes som lindrende og slimløsende middel ved luftveissykdommer med hoste og seigt sekret. Ved mye seigt slim i luftveiene er det viktig å drikke rikelig»
- «Lakris inneholder kalium- og kalsiumsaltene av glykyrrizinsyre. Lakris virker slimløsende, antiinflammatorisk og lindrende. Senegarot virker slimløsende. Preparatet inneholder sorbitol som søtningsstoff. Sorbitol er et naturlig forekommende søtningsmiddel med en søtningsevne som er ca. halvparten i forhold til sukker (sukrose)»
- «Sorbitol har den fordel framfor sukker at det ikke virker fremmede på karies (tannrâte)»
- «Anisolje har svak slimløsende effekt og en behagelig smak»
- «Preparatet er apotekfremstilt og har ikke markedsføringstillatelse».

DMP vurderer at informasjonen var å anse som salgsfremmende og reklame for legemiddelet.

NAF hostesaft for barn er et legemiddel som tilvirkes ved Ås Produksjonslab AS. Legemiddelet har ikke markedsføringstillatelse i Norge.

Reklame er bare tillatt for legemidler som har markedsføringstillatelse i Norge.

DMP vurderer derfor at reklamen var i strid med legemiddelforskriften § 13-3 første ledd.

Reklame for Canesten

På Boots apotek sin nettside om Canesten 10 mg/g krem 20 g var bruksområdet beskrevet som bl.a. «Til bruk mot fotsopp og soppinfeksjoner i og rundt skjeden». Informasjonen på apotekets nettside ga inntrykk av at legemiddelet kan brukes til behandling av soppinfeksjon i skjeden. Bruksområdet var ikke korrekt gjengitt fra legemiddelets pakningsvedlegg godkjent til reseptfri bruk. I tillegg manglet det informasjon om at lege må kontaktes dersom brukeren ikke opplever bedring eller opplever forverring etter 7 dager ved behandling av soppinfeksjon rundt skjeden, og etter 4 uker ved behandling av fotsopp.

DMP vurderer derfor at reklamen ikke inneholdt informasjon som er nødvendig for riktig bruk av legemiddelet, og dermed var i strid med legemiddelforskriften § 13-6 andre ledd bokstav b.

Uttalelse fra Boots apotek

I e-post den 14.04.2026 bekreftet Boots apotek at presentasjonen av NAF hostesaft for barn og Canesten ikke samsvarte med regelverket. Boots apotek valgte å fjerne NAF Hostesaft for barn fra sine nettsider og rettet opp informasjonen for Canesten etter mottak av varselet.

DMP opprettholder derfor sin vurdering av at reklamen for NAF hostesaft for barn og Canesten var i strid med legemiddelforskriften § 13-3 første ledd og § 13-6 andre ledd bokstav b.

Pålegg om stans er et fremtidsrettet virkemiddel som har til formål å sikre at ulovlig markedsføring opphører og at den ansvarlige ikke benytter samme eller tilsvarende markedsføringsmetoder på nytt.

DMP presiserer at avvikene som er påpekt er avdekket via en stikkprøvekontroll, og at DMP ikke har gjort noen fullstendig gjennomgang av Boots apotek sine nettsider. Boots apotek er selv ansvarlig for å kontrollere at øvrige reklamer er i tråd med reklameregelverket i legemiddelforskriftens kapittel 13.

Klagerett



side 4 av 4

Vennlig hilsen
Direktoratet for medisinske produkter

Marthe Lislevand
Rådgiver

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ikke håndskrevne signaturer.