Direktoratet for medisinske produkter

Ravn Østhagen

Deres ref.	Dato	Vår ref.	Saksbehandler
	12.08.2026	26/21892-5	Marthe Lislevand

VEDTAK OM STANS AV ULOVLIG REKLAME OG TVANGSMULKT

Innledning
Direktoratet for medisinske produkter (DMP) viser til forhåndsvarsel datert 29.06.2026 om pålegg om stans av ulovlig reklame, beriktigelse til mottakerne av reklamen, samt tvangsmulkt.

Frist for uttalelse til forhåndsvarslet var 14 dager fra mottak av varselet. Ravn Østhagen bekreftet den 29.06.2026 mottak av varselet og hevder at den ulovlige reklamen som ble påpekt i forhåndsvarselet har blitt fjernet.

Ved kontroll av nettstedet ravnosthagen.com den 12.08.2026 observerer DMP at guiden «Alt du trenger å vite om peptider» fortsatt er tilgjengelig for nedlasting via nettstedet ravnosthagen.com.

Vedtak
DMP pålegger Ravn Østhagen å fjerne all reklamere for produkter til parenteral administrering med peptider som virkestoff fra sin Instagram-konto @ravnosthagen, TikTok-kontoen @ravn_osthagen, YouTube-kontoen @Ravn.Osthagen og nettstedene ravnosthagen.com og beacons.ai/ravnosthagen.

Dersom pålegg om stans av reklame ikke er oppfylt innen 02.09.2026 vil det påløpe tvangsmulkt på 5000 NOK per dag, jf. legemiddelloven § 28 sjette ledd.

Sakens grunnlag
DMP ble gjort oppmerksomme på Ravn Østhagen sin Instagram-, TikTok- og YouTube-konto med lenke til nettsiden ravnosthagen.com i bioen.

Nettsiden tilbyr blant annet gratis nedlastning av guiden «Alt du trenger å vite om peptider» med bl.a. følgende informasjon:

- Informasjon om peptidene: GHK-CU, BPC-157, retatrutid, semaglutid, CJC-1295, ipamorelin, IGF-1 LR3, HGH, semax, selank, MOTS-c og melanotan 2.
- Medisinske påstander om de nevnte peptidene som blant annet:
  - «Sårheling og vevs-reperasjon»
  - «Akselerert healing av sener, ligamenter og muskler»
  - «Kronisk vektbehandling og blodsukker-kontroll»
  - «Stmulerer benvekst og bone density»
  - «Redusere fettprosent»

  - «Øke naturlig veksthormon-produksjon»
  - «Redusere angst»
- Veiledning til administrasjon, dosering og bruk.
- Informasjon om kjøp fra «pålitelige sources», med anbefaling og lenke til nettsted som tilbyr peptider for salg ([redacted]), samt en rabattkode for 10% avslag ved kjøp på nettsiden.

Nettsiden tilbyr også salg av guiden «Looksmaxxing 101: Den Komplette Norske Guiden fra subhuman til Chd», samt en engelsk versjon.

Nettsiden til Østhagen inneholdt også en lenke og rabbattkode til [redacted]s sin nettside [redacted].

Klassifisering av peptider til injeksjonsbehandling
Semaglutid er et virkestoff som inngår i de reseptbelagte legemidlene Ozempic, Wegovy og Rybelsus av legemiddelfirmaet Novo Nordisk, med markedsføringstillatelse i Norge.

Retatrutid er et legemiddel med vektreduserende egenskaper som er under klinisk utprøvning av legemiddelfirmaet Eli Lilly. Retatrutid er ikke et godkjent legemiddel i Norge.

Produkter som skal injiseres anses generelt som reseptpliktige legemidler i Norge, med mindre de er CE-merket medisinsk utstyr eller faller inn under kosmetikkregelverket. Injeksjonsprodukter med farmakologisk aktive innholdsstoffer vil i de aller fleste tilfeller klassifiseres som legemidler. DMP vurderer derfor at produkter til intravenøs bruk med GHK-CU, BPC-157, CJC-1295, ipamorelin, IGF-1 LR3, HGH, semax, selank, MOTS-c og melanotan 2 som virkestoff er legemidler. Nevnte substanser er ikke godkjente legemidler i Norge.

Gjeldende rett
Legemiddelloven kap. 7 angir regelverket for reklame for legemidler. Utfyllende bestemmelser er gitt i legemiddelforskriften kap. 13.

Legemiddelloven § 28 første ledd bestemmer at departementet fører tilsyn med at bestemmelsene i loven og bestemmelser gitt med hjemmel i loven overholdes. Tilsynsmyndigheten er i legemiddelforskriften § 13-14 første ledd delegert til Direktoratet for medisinske produkter.

Legemiddelforskriften § 1-3 definerer legemiddel som
«…ethvert stoff, droge eller preparat som
1. utgis for å være egnet til å forebygge, lege eller lindre sykdom, sykdomssymptomer eller smerter, eller påvirke fysiologiske funksjoner hos mennesker eller
2. kan anvendes eller gis til mennesker for å gjenopprette, endre, eller påvirke fysiologiske funksjoner gjennom en farmakologisk, immunologisk eller metabolsk virkning, eller for å påvise sykdom»

Legemiddelforskriften § 13-1 angir definisjon av reklame:
«Med reklame for legemidler forstås i dette kapitlet enhver form for oppsøkende informasjonsvirksomhet, kampanjer, holdningspåvirkning og andre tiltak som har til hensikt å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemidler».

Legemiddelforskriften § 13-3 oppstiller alminnelige bestemmelser for reklame for legemidler:

«Reklame er bare tillatt for legemidler som har markedsføringstillatelse i Norge».

Det er forbudt med reklame til allmennheten for legemidler som er reseptpliktige, jf. legemiddelforskriften § 13-4 første ledd bokstav a.

Ved overtredelse av reklamebestemmelsene kan DMP kreve reklame stoppet eller inndratt, jf. legemiddelforskriften § 13-14 annet ledd.

Videre kan DMP for å redusere skadevirkningene av en reklame som etter endelig avgjørelse er forbudt eller stoppet, pålegge den som brukte reklamen å sende ut en beriktigelse til alle som mottok den ulovlige reklamen, jf. legemiddelforskriften § 13-15 bokstav a.

DMP kan også ilegge tvangsmulkt dersom pålegg gitt i vedtak ikke følges i henhold til frist, jf. legemiddelloven § 28 sjette ledd.

DMPs vurdering
For at reklame skal foreligge må to vilkår være oppfylt, jf. legemiddelforskriften § 13-1 første ledd. Det må foreligge en aktivitet, herunder oppsøkende informasjonsvirksomhet, og denne aktiviteten må ha en bestemt hensikt.

Eksempler på oppsøkende informasjonsvirksomhet er innlegg postet på sosiale medier som Facebook, Instagram eller TikTok, profilering på nettsider, samt annonser i trykte eller digitale tidsskrifter, aviser eller ukeblader.

Aktører som har en økonomisk interesse knyttet til salg eller bruk av legemiddelet, vil normalt kunne regnes for å ha til hensikt å fremme forskrivning, utlevering, salg eller bruk av legemiddelet ved utøving av slik aktivitet.

EU-dom C-421/07 slår fast at hvis en tredjeperson gir opplysninger om helbredende eller forebyggende egenskaper om et legemiddel, kan det anses som reklame, selv om dette er helt uavhengig av produsenten eller selgeren av legemiddelet.

Nettsiden Ravn Østhagen lenker til på sin Instagram-, TikTok- og YouTube-konto inneholdt en guide med medisinske påstander og positive omtaler og bilder av ulike peptider, samt en lenke og rabattkode til kjøp av peptider på nettsiden til [redacted] Nettsiden inneholder i tillegg salg av en guide med veiledning om bruk av peptider til «looksmaxxing».

DMP vurderer at kombinasjonen av informasjon, bilder og lenke til salg av peptider med rabattkode gjennom Ravn Østhagens nettside er klart salgsfremmende for bruken av peptidene GHK-CU, BPC-157, retatrutid, semaglutid, CJC-1295, ipamorelin, IGF-1 LR3, HGH, semax, selank, MOTS-c og melanotan 2.

DMP kjenner ikke til hvorvidt Ravn Østhagen har en økonomisk interesse av et eventuelt mersalg av nevnte peptider gjennom [redacted] sine nettsider, men bruk av rabattkode anses som et økonomisk insentiv for mersalg av produkter på deres nettsider. Salget av egne guider om bruk av peptider, herunder protokoller og anbefalinger, innebærer at han tjener penger på å promotere og normalisere bruk av legemidler som er reseptpliktige. Inntekten fra salget av slike guider er direkte knyttet til interessen for og bruken av peptider. DMP vurderer derfor at hensikten med informasjonen på

Instagram-konto @ravnosthagen, TikTok-kontoen @ravn_osthagen, YouTube-kontoen @Ravn.Osthagen og nettstedene ravnosthagen.com og beacons.ai/ravnosthagen er å fremme salg eller bruk av legemidler og at det er tale om reklame.

Reklame er bare tillatt for legemidler som har markedsføringstillatelse i Norge, jf. legemiddelforskriften § 13-3 første ledd. Det finnes ingen legemidler med markedsføringstillatelse i Norge med retatrutid, GHK-Cu, BPC-157, CJC-1295, ipamorelin, IGF-1 LR3, HGH, semax, selank, MOTS-c eller melanotan 2 som virkestoff.

Legemidler med markedsføringstillatelse i Norge som inneholder semaglutid er reseptpliktige. Det er forbudt med reklame til allmennheten for legemidler som er reseptpliktige, jf. legemiddelforskriften § 13-4 første ledd bokstav a.

DMP har ved kontroll av nettsiden den 12.08.2026 observert at guiden «Alt du trenger å vite om peptider», og lenke og rabbattkode til [redacted] sin nettside er fjernet fra nettsidens forside. Guiden med inneholdende lenke og rabattkode til [redacted] er fremdeles tilgjengelig under nettsidens nedtrekksmeny: ravnosthagen.com/norskeguides (vedlegg 1). Ravn Østhagen har ikke kommet med noen øvrige uttalelser til forhåndsvarselet.

DMP opprettholder sin vurdering om at det foreligger ulovlig reklame for legemidler uten markedsføringstillatelse i Norge og ulovlig reklame for reseptpliktige legemidler til allmennheten.

Klagerett
Vedtaket kan påklages, jf. forvaltningsloven § 28. Klagen sendes DMP til e-post reklame@dmp.no. Frist for å klage er tre uker fra det tidspunkt underretning om vedtaket er kommet frem til dere. Dersom DMP ikke finner grunnlag for å omgjøre vedtaket, vil saken sendes videre for behandling til Helse- og omsorgsdepartementet. For nærmere informasjon om klageretten, se https://www.dmp.no/om-oss/organisasjon/klage-pa-forvaltningsvedtak

Vennlig hilsen
Direktoratet for medisinske produkter

Mona Wensaas Kinn
Legemiddelinspektør

Marthe Lislevand
Rådgiver

Dokumentet er elektronisk godkjent og har ikke håndskrevne signaturer.

Vedlegg:
Vedlegg 1_ravnosthagen.com